



COMUNICATO STAMPA

L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA L'OTTIMO RISULTATO DEL BILANCIO DEL 2011

Milano, 28 giugno 2012 - L'assemblea degli azionisti di Metropolitana Milanese Spa, riunitasi oggi, ha approvato il bilancio 2011. La società ha presentato risultati operativi molto positivi con un utile netto consolidato pari a 2.855.000 euro, un valore più che triplicato rispetto allo scorso anno.

Il Presidente di Metropolitana Milanese, Lanfranco Senn, ha dichiarato: **“Siamo orgogliosi di presentare al nostro azionista, dopo anni, un consuntivo così positivo della nostra gestione. Molti sono stati i fattori che hanno contribuito a questo successo, fra cui: l'aumento della domanda di acqua potabile, in controtendenza rispetto agli ultimi anni; l'incremento dei ricavi del settore Ingegneria maggiori di quelli degli scorsi anni, grazie anche al forte contributo legato alle commesse per la realizzazione dell'Expo; il processo d'integrazione tra le varie aree di business della società che ha prodotto risparmi di costi, superiori in molti casi rispetto a quelli programmati”**. Ha proseguito Senn: **“Nonostante operassimo in una situazione di recessione e con grossi problemi di finanziamento da parte della pubblica amministrazione, che è il nostro maggior cliente ed è soggetta al vincolo del patto di stabilità, i risultati hanno superato le previsioni per il 2011. E' stato un anno di grandissimo lavoro con un impegno eccezionale, da parte di tutti”**.

Nel 2011 MM ha sviluppato, tra l'altro, importanti incarichi legati all'Expo (in particolare la progettazione e direzione lavori per la rimozione delle interferenze e la progettazione della “piastra” dell'area sulla quale si svolgerà l'esposizione universale), i progetti definitivi dei prolungamenti della M2 da Cologno a Vimercate e della M3 da San Donato a Paullo, nonché l'alta vigilanza della M5 e l'avvio dei lavori per il prolungamento della M1 a Monza. Per quanto riguarda il Servizio Idrico Integrato l'impegno è stato quello di sperimentare nuove tecniche per favorire la programmazione degli interventi, elevare il grado di servizio al cittadino, accelerare l'iter delle pratiche amministrative e promuovere il risparmio energetico negli impianti di produzione del ciclo idrico.

Nel 2012 Metropolitana Milanese Spa dovrà consolidare e migliorare il livello dell'offerta del proprio core business: la nostra parola d'ordine è infatti **“nuovi servizi e nuovi mercati”**, attenti anche alle opportunità che, soprattutto all'estero, stiamo già monitorando.