

COMUNICATO STAMPA

SARPI. DE CORATO E SIMINI: “TRASFORMIAMO IL CANTIERE IN UN VEICOLO DI INFORMAZIONE AL CITTADINO”

Milano, 8 marzo 2010 – Il Comune di Milano, insieme a Metropolitana Milanese, ha messo a punto un piano di comunicazione per informare la cittadinanza sui lavori di riqualificazione di via Paolo Sarpi, che, cominciati a fine gennaio scorso, termineranno nel febbraio del 2011. È prevista una spesa complessiva per le opere di circa 5,5 milioni di euro.

Da oggi è on line un sito web dedicato: www.cantieresarpi.it, linkabile anche dalla scheda del portale di Milano dedicata a via Sarpi e dal sito di MM. Dal sito si potranno visualizzare e scaricare tutti i disegni di progetto con la sistemazione definitiva, selezionabili in relazione al tratto di via o al numero civico che interessa. Periodicamente aggiornate, le pagine web consentiranno al cittadino di trovare una risposta alle proprie domande, di dialogare con l'Amministrazione comunale e con MM e di iscriversi alle newsletter. I commercianti della zona avranno, inoltre, la possibilità di segnalare sul sito notizie su eventi e iniziative speciali.

Oltre al sito, gli altri strumenti di comunicazione previsti sono:

- **volantini** distribuiti nella buca delle lettere e nei negozi e **locandine** affisse presso esercizi commerciali e negli androni (sono previste anche delle edizioni “speciali” per supportare iniziative di promozione del commercio durante i lavori);
- grandi **striscioni stradali**, visibili a distanza, che inviteranno a frequentare via Sarpi anche durante i lavori;
- **teli segnaletici** da fissare alle cesate, recanti i nomi degli esercizi commerciali collocati lungo l'area di cantiere e con la direzione da seguire per raggiungerli.

“Grazie alla realizzazione della ZTL Paolo Sarpi riqualificheremo l'intera area per favorire una fruizione pedonale e ciclabile con grandi benefici di riduzione dell'inquinamento da auto e da rumore a livello locale. Il progetto, fortemente voluto dal Sindaco Letizia Moratti, sarà realizzato in tempi brevi grazie al grande lavoro ed impegno dell'Assessore Simini e di Metropolitana Milanese. A seguito dell'inizio dei lavori di riqualificazione, da metà gennaio abbiamo aumentato i controlli da parte della Polizia Locale aumentando il numero degli agenti da 16 a 23 per contrastare così più efficacemente il carico e scarico merci abusivo e le altre violazioni del codice della strada” - ha dichiarato il Vice Sindaco e assessore alla Mobilità e

Trasporti Riccardo De Corato – “Siamo qua oggi per presentare la campagna di comunicazione rivolta a tutti i cittadini della zona per far comprendere loro come, a fronte di un periodo di disagio dovuto alla presenza di un cantiere, la qualità della vita e la sicurezza nella loro zona migliorerà nettamente.”

“Per gli importanti lavori in via Sarpi, abbiamo voluto sperimentare, in collaborazione con MM, una nuova forma di comunicazione mirata a trasformare un cantiere in un veicolo di informazione e comunicazione ai cittadini e di valorizzazione degli esercizi commerciali”, ha spiegato l’assessore ai Lavori Pubblici e Infrastrutture Bruno Simini. “Le cesate di cantiere – ha precisato Simini - recheranno i nomi degli esercizi commerciali, diventando così occasione per invitare a frequentare i negozi della via”.

“I lavori cominciati di recente riqualificheranno completamente la zona: una strada che non aveva un briciolo di verde, nemmeno una siepe, al termine delle opere – ha concluso Simini - avrà 36 alberi ad alto fusto e 650 mq di verde, distribuiti lungo tutta la via con due aiuole a margine della strada”.

“MM – ha dichiarato Lanfranco Senn, Presidente di Metropolitana Milanese - è fiera del ruolo che il Comune le ha affidato con il contratto di servizio che le consente di contribuire alla soluzione dei problemi di viabilità, mobilità e infrastrutturazione della città, grazie alle sue competenze, alla sua efficacia e alla tempestività della sua azione”.

Ufficio Stampa