

## IL BILANCIO

### Quasi centomila presenze ai concerti grande riscontro nelle location inedite

**Q**UASI 100mila presenze per PianoCity. I dati che fornisce il Comune sono certamente indicativi visto non c'erano biglietti da pagare e le capienze di alcuni posti all'aperto sono solo stimate. «Ma la sensazione che tutto sia andato anche meglio dell'anno scorso è chiara», sorride Filippo Del Corno, soddisfattissimo per il risultato sia come assessore alla Cultura che come musicista. «Mi pare che in particolare abbiano funzionato gli eventi che hanno restituito alla città luoghi usati normalmente per altre cose. Penso al concerto in piazza San Sepolcro, che solitamente è un parcheggio, o il ritorno all'Anfiteatro del Montestella, che ospitava appuntamenti musicali negli anni Settanta e Ottanta ma poi era caduto in disuso». Ma Del Corno è felice anche per la scelta di posti come i cortili delle **case popolari** al Corvetto: «Gli abitanti erano entusiasti che si portasse l'arte da loro, finalmente una periferia sorridente». E per il futuro? «La strada è insistere sull'aspetto educativo: le Piano Lessons sono state un'idea magnifica per allargare la passione della musica».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

**La cultura**  
"Il nostro pubblico è di appassionati  
vince la formula  
del piano per tutti"  
C'è un'emozione che si respira  
al Piano City, all'aperto in piazza

**ACQUISTIAMO DIAMANTI**

**ACQUISTIAMO DIAMANTI**

**ACQUISTIAMO DIAMANTI**