

**L'INIZIATIVA
 DELLA SOCIETÀ MM**

Milano Blu

L'acqua del rubinetto è di marca

■ MILANO

NASCE «Milano Blu» il marchio che da oggi siglerà l'acqua pubblica di Milano, realizzato insieme a Metropolitana Milanese spa, che gestisce il Servizio Idrico Integrato della città dal giugno 2003. «Il marchio - spiega MM - renderà ancora più riconoscibile l'ottima, sicura ed economica acqua della nostra città». «Milano è una delle migliori città d'Italia per la qualità e la gestione della sua acqua pubblica, come testimoniato anche recentemente dal rapporto Ecosistema urbano. Questa attenzione ad un servizio pubblico da parte della nostra Amministrazione è rivolta prima di tutto verso i cittadini perché sono i veri protagonisti delle buone prassi che rendono Milano una città sostenibile», ha dichiarato l'assessore alla Mobilità, Ambiente, Arredo Urbano e Verde Pierfrancesco

sco Maran.

Per promuovere l'uso dell'acqua del rubinetto, da domani sarà attivo il nuovo sito, www.milano blu.com. Milano Blu è un portale che mette a disposizione di tutti i cittadini un'ampia gamma di informazioni: la carta dei servizi, perché bere l'acqua del rubinetto, come funzionano sia i cicli di depurazione che quelli di potabilizzazione dell'acqua, la possibilità di ottenere analisi di quella distribuita nella propria zona, come fare nuovi allacciamenti oppure la voltura di un contratto per l'erogazione, la possibilità di visitare gli impianti e news sempre aggiornate. All'interno lo "Sportello Online", creato in particolare per i clienti e gli amministratori di condominio, consentirà in modo del tutto riservato, anche di consultare i dati della propria utenza, la duplicazione di fatture e la variazione di da-

ti anagrafici.

«Finalmente l'acqua di Milano ha un nome, un sito e un luogo tutto suo» ha dichiarato Lanfranco Senn, Presidente di Metropolitana Milanese spa «ed è con impegno - lette anche le recenti parole pronunciate dal Sindaco Pisapia riguardanti la nostra capacità nella gestione della cosa pubblica - che vogliamo continuare a garantire e migliorare la qualità del servizio».

