

## Iniziativa

# Musei e archivi delle imprese viaggio infinito

La dizione di museo d'impresa non è delle più felici, nel senso che può fare pensare a qualcosa di noioso, legato solo all'economia e alle fredde cifre. Invece pensiamo a un museo che racconti storia e gloria, e design e trovate pubblicitarie che diventano costume, e invenzioni varie, di aziende come Branca, Campari, Pirelli, Bracco, Rinascite, o di Touring Club o **Metropolitana Milanese**, tanto per restare solo alla nostra città. Allora certo la questione cambia assai, e il tutto si trasforma in un viaggio nella memoria dei decenni se non dei secoli scorsi. Certo, c'è il problema che tutto questo non sia visitabile, al momento. Ma è risolvibile facilmente. basta collegarsi online fi-



▲ Totem Il museo Pirelli

no al 20 novembre al sito *mu-seimpresa.com*, che in questo periodo è un ribollire di iniziative per far conoscere la storia e la cultura d'impresa.

Il tutto succede per la Settimana della cultura d'impresa, rassegna di eventi - che in realtà di settimane ne dura due - promossa in collaborazione da Assolombarda e Confindustria, giunta all'edizione numero 19. Oltre a una gran quantità di visite virtuali, sempre possibili sul sito, il tutto in questi giorni si arricchisce di una settantina di iniziative, tra cui convegni in diretta streaming, seminari, dibattiti, presentazioni di libri, tour e mostre virtuali per raccontare l'immenso patrimonio culturale custodito all'interno dei musei e degli archivi di grandi, medie e

piccole aziende italiane. Un modo per riflettere non solamente sul passato, ma anche sul presente, per non dire del futuro. Capendo che uno dei punti su cui l'Italia dovrà fare affidamento per ripartire, quando mai questo potrà accadere, è proprio il tessuto economico.  
- l.b.

