

La nuova campagna Pubblicità Progresso mostra CiRiesco.it, il portale che guida verso la crescita felice



Sostenibilità, sobrietà, solidarietà. Sono i tre vocaboli fulcro della nuova campagna biennale di Pubblicità Progresso che ha l'obiettivo di educare a usare meglio le risorse del pianeta. La campagna invita a visitare il nuovo sito CiRiesco.it dove si trovano consigli su come utilizzare correttamente le risorse garantendo un futuro migliore alle nuove generazioni. Le risorse infatti sono sempre più a rischio: perché si esauriscono, sono in pericolo per mutamenti climatici e inquinamento, sono sprecate o mal distribuite. Si tratta di una condanna alla "decrecita felice"? I soci di Pubblicità Progresso e i docenti del network universitario Athena credono che la società debba continuare a svilupparsi, puntando a quella "crescita felice" che può essere perseguita solo mettendo in atto comportamenti positivi che permettono di utilizzare al meglio le risorse. Le campagne di Pubblicità Progresso mi-

rano a raggiungere risultati concreti grazie all'uso integrato di media tradizionali e nuovi. La campagna «Sostenibilità, Sobrietà, Solidarietà», intende far capire ai cittadini che i gesti quotidiani di un corretto uso delle risorse fanno crescere il singolo come persona e lo gratificano come cittadino. La crescita felice oltretutto non è in contrasto con stili di vita sobri e solidali con i meno fortunati, che Pubblicità Progresso propugna in sintonia con l'enciclica *Laudato si'*.

La campagna sui media tradizionali invita a visitare il sito CiRiesco.it, dove si danno consigli per comportamenti sostenibili e si mostrano storie di successo nei settori dell'acqua, energia, aria, cibo, rifiuti, abitare, mobilità e salute. «Poniamo l'attenzione sui comportamenti virtuosi che un cittadino dovrebbe tenere. Su CiRiesco.it chiunque può reperire informazioni per uno stile di vita sano, dalla gestione delle risorse idriche a quelle energetiche, passando da cibo, mobilità e rifiuti» – dichiara Alberto Contri, presidente della Fondazione Pubblicità Progresso -. Per sostenere le spese della campagna, Pubblicità Progresso ha inaugurato la categoria di un ristretto club di soci sostenitori: ci sono **MM** (trasporto pubblico, gestione acqua e case popolari di Milano), i Consorzi Corepla, Cial, Ricrea (riciclaggio rifiuti) e Roche (sostenibilità delle cure salvavita).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

