SELPRESS www.selpress.com | Direttore Responsabile Mario Calabresi | Diffusione Testata 48.338 | MM

I dati Amsa ad agosto in città più milanesi e più turisti

SERVIZIO A PAGINA II

I tempi della città

Milano d'agosto meno gente in vacanza e crescono i turisti

I dati di Amsa: la quantità di rifiuti prodotta è aumentata rispetto al 2014 e all'anno scorso, nel mese caldo di Expo

I PRIMI a essersene accorti sono stati gli uomini di Amsa che si sono trovati, soprattutto in centro, a svuotare cestini un po' più pieni del solito. Impressioni. Che però si incrociano con l'immagine di questi giorni delle code dei turisti che attendono di entrare in Duomo. E, in fondo, la quantità di rifiuti prodotta dalla città viene da sempre considerata uno dei "termometri" in grado di misurare le presenze. Allora, ecco i numeri. Che nella prima settimana di agosto sono in crescita. Con un aumento generale dell'immondizia raccolta sia rispetto allo stesso periodo del 2014 (più 7,9 per cento) sia rispetto a un periodo eccezionale come quello di un anno fa. Perché anche confrontando i dati con l'inizio del mese caldo di Expo, si nota un segno positivo: più 5 per cento.

È una città che viaggia a ritmi più lenti, quella d'agosto. E che, naturalmente, si svuota. Ma, ormai, anche senza il palcoscenico internazionale dell'Esposizione, Milano non sembra più destinata a tornare un deserto. Lo dicono le statistiche del Comune che anche nei primi sei mesi di quest'anno hanno registrato un aumento del 4,1 per cento dei turisti. E lo dicono i dati di Amsa. Con la raccolta dei rifiuti che, a luglio è arrivata a 46.863 tonnellate ed è salita dell'1,9 per cento in un anno e del 4,1 per cento se si confrontano le quantità con il 2014. La crescita, seppur minima (lo 0,2 per cento) è stata avvertita anche per i cosiddetti rifiuti domiciliari, ovvero quelli che vengono raccolti porta a porta e riguardano gli abitanti. Percentuale che sale se si considera tutto il resto, cestini compresi: più 9 per cento. Passiamo alla prima settimana d'agosto e all'inizio del periodo critico sul fronte presenze. Anche in questo caso, però, dai condomini arriva il segnale più deciso: più 9,1 per cento rispetto al 2014 e più 2,6 rispetto al 2015. Certo, la maggiore quantità di immondizia viene legata anche alla ripresa dei consumi e, quest'anno, il periodo preso in considerazione è dall'1 al 7 (lo scorso anno dal 3 al 9), con qualche azienda che può aver chiuso successivamente. Ma la crescita c'è. I consumi dell'acqua forniti da Mm, invece, disegnano un trend positivo solo a luglio (20,8 milioni di metri cubi) rispetto a due anni fa (19,5) milioni e non allo stesso mese del 2015 (23 milioni). Si perde qualcosa anche nella prima settimana di agosto, ma i numeri dell'acquedotto variano anche molto a seconda del meteo e delle temperature.

E i negozi? Anche sul fronte del commercio non c'è stato il temuto crollo post Expo. «Le aperture registrate sul portale Milano aperta d'agosto sono il linea con il 2014 — dice l'assessore al Commercio Cristina Tajani —. C'è stata una leggera flessione rispetto all'anno di Expo, ma ci sono molte attività, anche non alimentari, che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

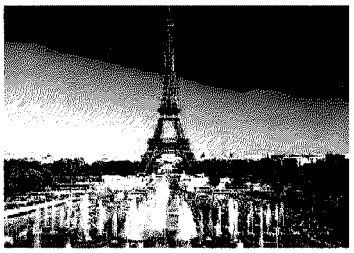
SELPRESS
www.selpress.com

hanno deciso di non chiudere proprio in ragione di un aumento dei turisti stranieri».

(a.gall.)

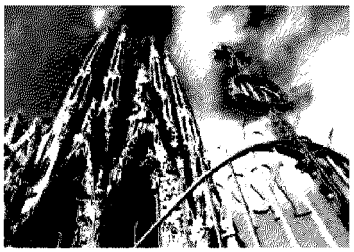
ALL'ESTERO

LONDRA
«No change». Nessun cambiamento tra orari invernali e estivi. È questa la risposta dell'azienda che gestisce i trasporti di Londra. Che, dal 19, nei week end farà viaggiare alcune metropolitane tutta la notte



PARIGI
Anche Parigi ha un orario estivo dei mezzi, con corse e frequenze ridotte. Quest'anno, però, viene definito un anno straordinario: per alcuni importanti lavori, «abbiamo potenziato 8 linee su 14 di metrò»

BERLINO
Qui entrano in vigore gli orari delle vacanze scolastiche: dal 21 luglio al 2 settembre le linee usate dagli studenti saltano alcune corse. Sul 20% delle linee, poi, il servizio è «leggermente ridotto»



BARCELLONA
Anche qui ci sono differenze. Durante l'estate l'azienda dice di «rinforzare le linee di bus che vanno verso la spiaggia per soddisfare l'elevata domanda», mentre altre rotte «modificano gli orari e le frequenze»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.