

Metropolitana Milanese cerca advisor per investire

La società del Comune di Milano punta a partnership con un istituto finanziario per gli investimenti nel settore idrico
Zanini a pagina 11

Grazie alla partnership, la società del Comune di Milano potrà effettuare una serie di interventi a breve e a lungo termine

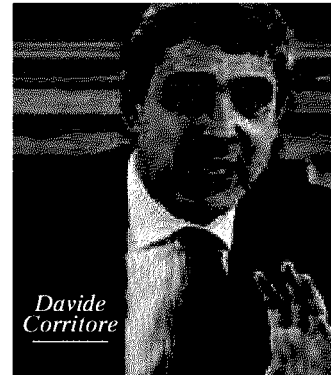
Metropolitana Milanese cerca advisor per investimenti

DI MARIA ELENA ZANINI

Prosegue la metamorfosi di MM (Metropolitana Milanese), che ora è pronta a fare un passo avanti anche nella finanza. Un primo segnale si era avuto dopo la seduta del consiglio comunale del 30 marzo (la società è controllata al 100% dal Comune di Milano), quando il sindaco Giuliano Pisapia aveva presentato il piano di razionalizzazione delle partecipate del capoluogo lombardo, in base al quale in MM dovrebbero confluire alcune società, come **Milano Sport** e **Milano Ristorazione**. Tale decisione seguiva la scelta fatta a settembre di affidare sempre a MM, che gestisce già il servizio idrico della città, anche l'edilizia residenziale comunale. Ora invece MM ha avviato una sollecitazione di mercato a livello internazionale per identificare un istituto finanziario che diventi un partner esclusivo della società e che la affianchi nell'attuazione dei propri investimenti nel settore idrico. Il piano industriale, presentato di recente, prevede infatti che l'azienda guidata da **Davide Corritore** investa circa 230 milioni di euro nei prossimi cinque anni e oltre 900 milioni complessivi entro il termine dell'affidamento. L'istituto che si aggiudicherà la gara diventerà quindi per alcuni anni (il periodo è ancora da definire) partner

strategico finanziario di MM, supportando la società nella gestione delle risorse e nell'attuazione di una serie di interventi proposti dalla società. Tra questi, oltre alla previsione di una linea di credito a breve di 50 milioni di euro, figura anche la strutturazione di operazioni a medio lungo termine (tra bond, project e corporate bond) per un importo di 120 milioni di euro. In queste operazioni la banca che verrà scelta assumerà il ruolo di advisor, con la disponibilità a progettare e realizzare, in partnership con MM, nuovi prodotti finanziari di rac-

colta rivolti al pubblico retail e mirati a sensibilizzare i cittadini milanesi sulle tematiche dell'acqua. Per MM affidarsi a una banca significa diversificare le fonti di raccolta e soprattutto allungare la scadenza dei finanziamenti, obiettivo che trova fondamento nel favorevole momento economico, caratterizzato da tassi d'interesse straordinariamente bassi anche sulle scadenze più lunghe. Per gli istituti finanziari invece la partnership con MM rappresenta l'occasione di instaurare un rapporto nuovo con una società pubblica. Gli investimenti che MM finanzia con l'operazione (che ha già superato la fase di due diligence) riguarderanno gli ambiti più significativi della gestione del servizio idrico: dall'acquedotto alle fognature, dalla depurazione al laboratorio di analisi. (riproduzione riservata)



Davide Corritore

