

«Ghe Sem» Un bimestrale per raccontare le case popolari

Si chiama Ghe sem: rivista bimestrale, house organ di MM e periodico di informazione rivolto agli inquilini e distribuito nelle case, è tutte queste cose insieme. Obiettivo che si è posta la direzione comunicazione di MM, è raccogliere storie, informazioni, proposte per il mondo dell'edilizia residenziale pubblica, raccontando, anche con i numeri, come viene effettuata la gestione delle case di edilizia residenziale: 613 Nuovi contratti. 26.606, manutenzioni avviate, 637.100,99 euro riscossi da morosi, 3.495 contratti in decadenza, 787 occupazioni sventate. È il bilancio di un anno di gestione MM.

Il prossimo numero ospiterà, tra le altre cose, un'intervista con Joele Dix, l'incontro con J-Ax, un bilancio dell'anagrafe degli inquilini e una storia dell'edilizia pubblica.

«Queste pagine dimostrano che i contenuti ci sono. Milano è diventata, negli anni, un laboratorio interessante dove sull'abitare si sperimentano visioni innovative. – dice il direttore generale di MM **Stefano Catti** – In questo primo anno di gestione abbiamo formulato numerose proposte per migliorare la gestione del grande patrimonio residenziale pubblico, abbiamo individuato e condiviso con il Comune i principali indicatori di successo (anche sociali) e siamo pronti a raccontare il nostro punto di vista sugli ambiti di possibile futuro. MM darà il proprio contributo. Agli inquilini verrà inviato un periodico più snello con informazioni di servizio, scadenze, appuntamenti».

