

Il metrò 5 tra i grattacieli di CityLife Tutte le stazioni aperte a fine mese

Dopo l'inaugurazione di ieri (con festa di quartiere) alla fermata Monumentale, alla nuova linea lilla manca solo la fermata Tre Torri per essere completa, con la stazione pronta ad aprire il 31 ottobre con spazi pubblicitari tutti comprati da Allianz e Generali, proprietari delle due torri. Dopo Nissan (Garibaldi) e Mediaset (San Siro), anche la fermata Portello avrà il suo sponsor: **A2a**.

a pagina 5 Lio

Il percorso sotterraneo



LINEA 5

12,8 km

Lunghezza della tratta

19 stazioni

San Siro **Premium Mediaset**
San Siro Ippodromo
Segesta
Lotto **M1**
Portello

Apertura prevista
31 ottobre

TRE TORRI

Domodossola **FNM**
Gerusalemme
Cenisio

Inaugurata ieri

MONUMENTALE
Garibaldi **Nissan M2 FS**
Isola
Zara **M3**
Marche
Istria

L'orario dei treni
Dalle ore 6 alle 22

La frequenza delle corse
Ogni 6 minuti

Ca' Granda
Bicocca
Pontale
Bignami

d'Arco

M5 punta CityLife e conquista sponsor

Da ieri treni al Monumentale, a fine mese la fermata Tre Torri. Arrivano Nissan e A2a

Trasporti

di **Pierpaolo Lio**

A fine ottobre la «lilla» sarà completata. Manca ormai solo l'ultimo tassello. Dopo l'inaugurazione della nuova fermata Monumentale, ieri, entro la fine del mese toccherà a Tre Torri che, nonostante i timori di prima dell'estate, è riuscita nella rincorsa. Lavori terminati. Due gli appuntamenti in agenda con la Commissione sicurezza. Sistemati gli spazi superficiali. Aprirà anche una parte del parco del nuovo quartiere. Risolto, infine, il tema sicurezza. In un vertice a Palazzo Marino, settimana scorsa, si è trovato l'accordo: saranno i vigilantes di CityLife a monitorare la zona, specie negli orari serali.

Chiusi i battenti di Expo, insomma, la città avrà la lilla a pieno servizio. Un quarto di secolo dopo l'inaugurazione della M3. Rispettati i tempi del cronoprogramma. Intanto prosegue la caccia a sponsor che vogliono legare il proprio no-

me alle fermate della nuova linea. E anche qui c'è da registrare un'accelerata, con una proposta targata A2a al Portello.

Ieri, in migliaia hanno festeggiato l'apertura della nuova fermata. Strategica per servire, oltre al Cimitero Monumentale — «il quinto luogo più frequentato della città», parola dell'assessore Franco D'Alfonso — anche la Fabbrica del Vapore e tutto il quartiere Sarpiprocaccini. Per l'occasione ieri negozi aperti e iniziative dedicate a musica, intrattenimento, giochi e visite guidate.

Una festa aperta (sabato sera) e chiusa (ieri sera) dalla macchia lilla che ha colorato tre edifici simbolo: Palazzo Marino, Torre Branca e Torre Omnicredit. «Da oggi un altro quartiere ha a disposizione una metropolitana e Milano dimostra di essere davvero una città che ha scelto la mobilità sostenibile e di poter competere con le grandi città europee», le parole dell'assessore alla Mobilità, Pierfrancesco Maran, che ha



Fine dei lavori
Inaugurata ieri la fermata Monumentale (Omnimilano)

voluta porre l'accento sul fatto che «i lavori sono finiti in anticipo rispetto alla tabella di marcia e senza costi extra».

Altro capitolo è quello legato alle sponsorizzazioni. Il Comune, ad agosto del 2014, aveva affidato alla società M5 spa, concessionaria della linea, l'incarico di individuare soggetti interessati alla partnership finanziaria. Il primo risultato è stato l'abbinamento del nome di Mediaset Premium alla fermata San Siro Stadium. Ora sarà il turno del marchio automobilistico Nissan, che si affiancherà al nome Garibaldi per 670 mila euro in tre anni. Scelta diversa, invece, per Allianz e Generali, che hanno scelto la fermata Tre Torri, dove nasceran-



no i loro quartieri generali: rispettivamente nella torre progettata da Arata Isozaki e in quella firmata da Zaha Hadid. I nomi delle due società di assicurazioni non compariranno però sulle cartine. Si limiteranno invece (a fronte di un impegno di 5 milioni di euro in 10 anni) a fare pubblicità in esclusiva negli spazi sotterranei.

Le stazioni messe a disposizione dei grandi marchi non terminano qui. In attesa di sponsor ci sono altre quattro fermate: Lotto, Zara, Domo-dossola e Portello. Per quest'ultima si è già fatta avanti la multiutility A2a. La proposta di partnership è sul tavolo. Potrebbe non essere l'unica, vista la storia del quartiere, a lungo casa dell'Alfa Romeo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le tappe

● Aperta ieri la stazione M5 Monumentale, adesso per completare la linea lilla manca solo la fermata Tre Torri (Citylife) che s'inaugura il 31 ottobre

● Gli sponsor: dopo San Siro (Mediaset) e Garibaldi (Nissan) anche il Portello affiancherà il marchio A2a al nome della fermata M5