

[L'EVENTO]

E il salone si allarga per accogliere il boom di richieste

L'EXPO DEL SETTORE SI TIENE A RHO FIERA DAL 3 AL 5 OTTOBRE. LA NOVITÀ È UNA VASTA AREA ESTERNA CHE CONSENTE ALLE AZIENDE DI MOSTRARE MATERIALE ROTABILE E MACCHINARI. TANTE PRESENZE: ALLESTITI DUE PADIGLIONI ADDIZIONALI

Milano

Per tre giorni, dal 3 al 5 ottobre, Milano sarà la capitale dell'industria ferroviaria mondiale grazie alla nuova edizione di Expo Ferroviaria: l'unico evento fieristico del settore che si tiene in Italia e che si presenta al pubblico con una veste completamente rinnovata. A partire dalla location: Rho Fiera, dopo sei edizioni organizzate al Lingotto di Torino.

Un appuntamento molto atteso dagli addetti ai lavori come dimostra la decisione di creare stand addizionali nel padiglione 2 della Fiera, dove si svolgerà l'evento, rispetto a quelli previsti in partenza. Il tutto per rispondere alle numerose richieste arrivate in questi mesi sul tavolo degli organizzatori, la società inglese Mack Brooks Exhibitions.

Alla rassegna partecipano oltre 300 espositori provenienti da 19 Paesi diversi, 83 nuove società e importanti riconferme. «La decisione di svolgere la nuova edizione di Expo Ferroviaria a Milano è stata ben accolta dagli espositori. Siamo lieti di vedere così tante aziende che ne prendono parte per la prima volta, così come l'elevato numero di società straniere che partecipano», sottolinea Stephen Brooks, presidente di Mack Brooks Exhibitions. «Il mercato ferroviario in Italia rimane chiaramente molto attraente per i fornitori — aggiunge —. Crediamo che nella sua nuova sede, Expo Ferroviaria sarà un evento di successo».

Passando in rassegna la lista delle new entry spiccano nomi come Knorr-BremseRail Systems Italia e Voith Turbo. Mentre altre società protagoniste dell'industria ferroviaria mondiale ritornano come Hitachi

RailItaly, Vossloh AG, Faiveley Transport, Wabtec Company e la giapponese JR — East, insieme a molte aziende rappresentative di tutti i settori del mercato ferroviario. Ma le novità non finiscono qui: a Rho Fiera verrà esposto per la prima volta il pendolino Italo Evo realizzato da Alstom per Ntv, completo negli arredi e già omologato.

Sempre Alstom presenterà in Fiera anche un modello a grandezza naturale del nuovo treno acquistato da Trenitalia per i pendolari. Si tratta di un prototipo dei 150 treni che il gruppo francese fornirà all'azienda italiana: il 1° contratto applicativo è di 47 treni a mono piano, i primi entreranno in circolazione nel 2019. Nello stand di Hitachi Rail Italy sarà invece possibile ammirare i modelli del treno Rock, il nuovo convoglio regionale a due piani sempre destinato a Trenitalia che entrerà in circolazione entro il 1° semestre 2019.

Una delle più importanti novità espositive è però l'area ester-

na alla Fiera che consentirà alle aziende di esporre materiale rotabile e macchinari per la manutenzione: qui i produttori presenteranno i nuovi prodotti ai professionisti del settore. Lo spazio si trova nelle immediate vicinanze del centro espositivo di Rho Fiera, presso il deposito di manutenzione Fiorenza Trenord, partner dell'esposizione.

E sarà lo scenario ideale per essere a contatto con le tecnologie più avanzate. All'interno del padiglione espositivo, l'area infrastrutture ospita oltre 50 società partecipanti, a conferma della grande importanza che questo

settore occupa all'interno dell'industria di settore, così come l'area binari, che metterà in mostra prodotti e attrezzature.

«Sicuramente l'area esterna di Fiorenza Trenord è uno dei fiori all'occhiello della manifestazione, l'occasione per toccare con mano le novità del comparto — sottolinea Brooks — In que-

sta edizione lo spazio espositivo è cresciuto del 15 per cento e i grandi nomi internazionali saranno i protagonisti». Non a caso, Milano rappresenta uno dei principali snodi ferroviari sia per l'alta velocità a livello italiano e internazionale che per il ser-

vizio locale e regionale. Ampliando l'orizzonte a tutta la Penisola, il piano industriale del 2017-2026 del gruppo Fs Italiane prevede infatti 14 miliardi di investimento in Lombardia e una spesa totale del valore di 94 miliardi di Euro previsto per i prossimi 10 anni.

I partner di Expo Ferroviaria rappresentano sia i settori della fornitura che gli operatori nazionali e regionali specializzati nel servizio ferroviario in Italia. Questi includono Fs e Trenord. Sostengono l'evento anche Gruppo Torinese Trasporti (GTT), azienda del trasporto pubblico di Torino, e Asstra, associazione del trasporto pubblico regionale e locale.

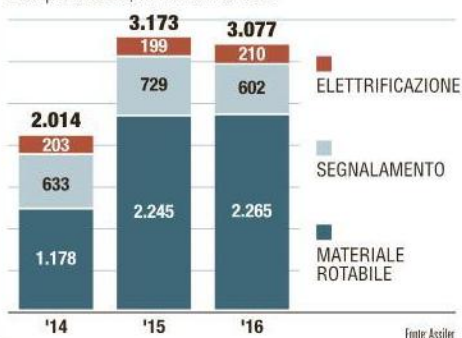
Partner di lunga data dell'appuntamento italiano il Collegio ingegneri ferroviari italiani — Cifi — e da questa edizione la società di ingegneria MM Spa, che ha progettato e controllato la costruzione di tutte le linee metropolitane di Milano. A rappresentare i fornitori, tra i sostenitori dell'esposizione troviamo Assifer, associazione dell'industria ferroviaria, Aniaf, associazione nazionale imprese armamento ferroviario e Anceferr, associazione nazionale costruttori ferroviari Riuniti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



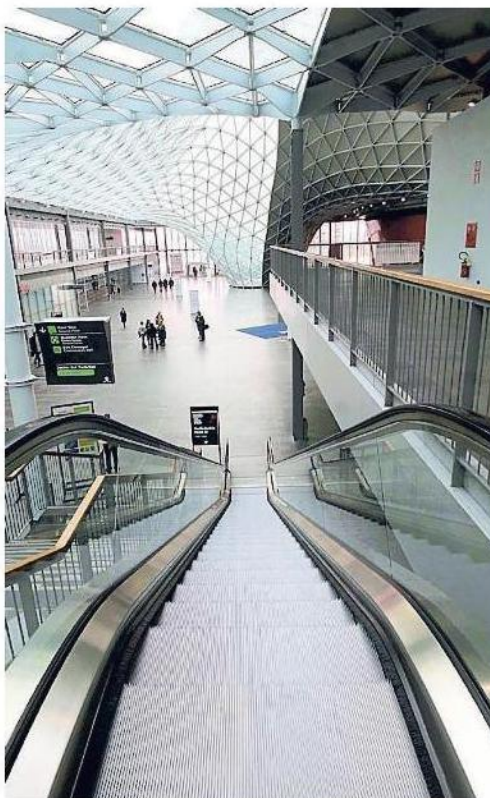
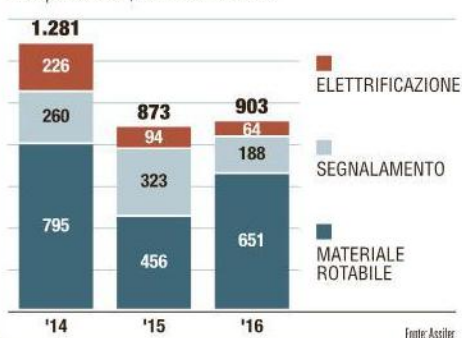
IL FATTURATO ITALIA

Dati per settore, in milioni di euro



IL FATTURATO ESTERO

Dati per settore, in milioni di euro



Expo Ferroviario cambia indirizzo e va a **Rho Fiera** dopo sei edizioni organizzate al Lingotto di Torino

