

MM con Pubblicità Progresso nella campagna 2016. «MM sarà a fianco di Pubblicità Progresso nella campagna 2016». Ad annunciarlo è stato ieri Stefano Cetti, direttore generale di MM (Metropolitana Milanese), a margine della XI Conferenza Internazionale di Pubblicità Progresso tenutasi presso l'Università Iulm di Milano. «Non a caso in questo anno MM ha presentato il suo primo bilancio di sostenibilità; attraverso questo strumento abbiamo voluto raccontare non solo le performance ma anche le modalità con le quali otteniamo i nostri risultati. Un bilancio che vuole trasmettere certezze all'amministrazione comunale di Milano e quindi a tutti i cittadini», ha dichiarato Cetti. «Per questo motivo riteniamo strategico per MM diventare soci sostenitori di Pubblicità Progresso per l'anno 2016. La volontà di Pubblicità Progresso di promuovere la prossima campagna sul tema "Sostenibilità. Sobrietà. Solidarietà" rispecchia le priorità che la nostra azienda si è data per l'immediato futuro».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

