

L'IDEA DIMM

Caccia agli sponsor
per aiutare i lavori
nelle case popolari

Gli sponsor nel futuro delle case popolari del Comune gestite da MM. L'idea è di **Davide Corritore** (nella foto sopra), amministratore delegato della società, intervenuto ieri al convegno "Edilizia popolare. Valore per la città". «Negli investimenti per gli alloggi popolari c'è spazio anche per il privato - ha detto Corritore -. Non vedo perché ci possano essere sponsor per le stazioni della metropolitana e non per le case in cui vive il 5 per cento della popolazione di Milano». L'idea è venuta a Corritore dopo un viaggio in Germania per osservare la gestione delle case popolari tedesche: «Le risorse pubbliche stanno ovviamente al primo posto, dopodiché si può ragionare in prospettiva: c'è spazio per avvicinare il mondo privato. Non sto certamente pensando a case con un marchio, ma ci può essere il coinvolgimento di altri attori oltre al settore pubblico. È una sfida per la città».

