

# Progetti Un marchio e un sito web per l'acqua del rubinetto di Milano

**A**nche l'acqua del rubinetto avrà un suo marchio: nasce infatti Milano Blu, il marchio che sigla l'acqua pubblica del capoluogo lombardo, realizzato insieme a Metropolitana Milanese spa, che gestisce il Servizio Idrico Integrato della città dal giugno 2003. Il brand è stato festeggiato nel fine settimana in quattro caratteristiche vedovelle (nelle piazze Scala, Duomo, Argentina e in Porta Garibaldi), dove dei sommelier hanno invitato i cittadini a degustare l'acqua delle fontanelle e hanno distribuito gadget. Inoltre, è attivo il nuovo sito [www.milanoblu.com](http://www.milanoblu.com), un portale che mette a disposizione informazioni che vanno dalla carta dei servizi al "perché bere l'acqua del rubinetto", dal funzionamento dei cicli di depurazione e potabilizzazione a come fare la voltura di un contratto per l'erogazione. Lo Sportello Online poi, creato in particolare per i clienti e gli amministratori di condominio, consentirà anche di consultare i dati della propria utenza, la duplicazione di fatture e la variazione di dati anagrafici. "Milano è una delle migliori città d'Italia per la qualità e la gestione della sua acqua pubblica, come testimoniato anche recentemente dal rapporto Ecosistema urbano", ha ricordato l'assessore a Mobilità e

# MILANO blu

METROPOLITANA MILANESE Spa

Ambiente del Comune, Pierfrancesco Maran. "Finalmente l'acqua di Milano ha un nome, un sito e un luogo tutto suo", ha invece festeggiato **Lanfranco Senni**, presidente di **Metropolitana Milanese**, che ha sottolineato la volontà di "continuare a garantire e migliorare la qualità del servizio, con un adeguato piano d'investimenti e di manutenzione delle reti e fornendo al cittadino-utente strumenti di consultazione e di conoscenza che possano avvicinarlo al nostro impegno quotidiano".

