SELPRESS
www.selpress.com

Direttore Responsabile
Marco Tarquinio

Diffusione Testata
25.835

MM

M1 a Monza, ripartono i lavori

Atm: ok abbonamenti studenti, nessuna coda per i rinnovi. Il Comune pensava al biglietto a 1,70 euro

Ricominciano i lavori per il prolungamento della linea 1 della Metropolitana milanese, nel tratto da Sesto San Giovanni a Monza Bettola. Lo ha comunicato ieri la società. La ripresa è stata resa possibile, grazie all'accordo intervenuto tra Mm con Acmar scpa.

Intanto, Atm ha comunicato che a settembre gli introiti TPL da tariffe sono stati pari a 36,3 milioni di euro, circa l'1,4% in più rispetto a settembre 2013, quando l'ammontare delle entrate è stato di 35,8 milioni di euro. Non solo dall'inizio dell'anno, gennaio-settembre 2014, le entrate sono incrementate del 5%, passando da 256,8 milioni di euro nel 2013 a 269,7 milioni di euro nel 2014. Il tutto anche grazie ad alcuni aumenti compiuti nel 2013 con effetto nel 2014. La discrepanza dei valori in Bilancio preventivo 2014 del Comune che darebbero invece un saldo negativo tra i valori reali e quelli previsti (da leggere come un calo dei biglietti venduti) forse è da attribuire ad un conto a iniziale che posizionava i biglietti urbani a 1,70 euro e non ad 1,50 euro, come lo sono adesso. Insomma, un ipotesi di rincaro che il Comune non ha fatto ma che ha pensato e che magari farà. «Non è che mancano sei milioni, quando fai 400 milioni di entrate uno scostamento dell' 1,5 per cento a fronte del fatto che quest'anno c'è stata una manovra tariffaria è assolutamente naturale», ha chiarito l'assessore alla Mobilità, Pierfrancesco Maran, confermando, tra l'altro, che prima dell'Expo partirà lo scooter sharing. Intanto, si è conclusa con successo la campagna abbonamenti Atm per gli studenti, partita all'inizio dell'estate. Nessuna coda agli sportelli. In totale, da agosto sono più di 32mila le nuove tessere elettroniche emesse e più di 6mila quelle spedite a domicilio. **(D.Re)**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.