

“Vox in the city” insieme per il bene comune

**MM SpA ha varato un format
che ha per nome: “Vox in the city”
Si tratta di conversazioni a due, nella
modalità cocktail party speech, della
durata di circa 30 minuti circa**

**Il modello permette di avvicinare
persone differenti a temi importanti,
legati alla gestione
di beni comuni
(acqua, casa, mobilità)**

**Il filone che MM promuove
è quello delle “voci protagoniste
nella trasformazione urbana”,
tra consapevolezza
del ruolo pubblico e confronto sociale.**

**Gli incontri si terranno
allo Swiss Corner di Piazza Cavour
Il primo l'8 giugno su “Social media tra
reputazione e servizio”
con Alberto Stracuzzi (foto)**

