

Milano Blu, ecco l'acqua del sindaco

"Milano Blu" è il marchio per promuovere l'uso dell'acqua del rubinetto



Nasce "Milano Blu" il marchio che siglerà l'acqua pubblica di Milano, realizzato insieme a **Metropolitana Milanese**, che gestisce il Servizio Idrico Integrato della città dal giugno 2003. Il marchio renderà ancora più riconoscibile l'acqua della città. Per promuovere l'uso dell'acqua del rubinetto, da ieri è attivo il nuovo sito, www.milanoblu.com.

Milano Blu è un portale che mette a disposizione di tutti i cittadini un'ampia gamma di informazioni: la carta dei servizi, perché bere l'acqua del rubinetto, come funzionano sia i cicli di depurazione che quelli di potabilizzazione dell'acqua, la possibilità di ottenere analisi di quella distribuita nella propria zona, come fare nuovi allacciamenti oppure la voltura di un contratto per l'erogazione, la possibilità di visitare gli impianti e news sempre aggiornate. Lo "Sportello Online", creato in particolare per i clienti e gli amministratori di condominio, consentirà in modo del tutto riservato, anche di consultare i dati della propria utenza, la duplicazione di fatture e la variazione di dati anagrafici.

Per festeggiare l'evento sabato 8 e domenica 9 dicembre, presso quattro caratteristiche vedovelle situate in Piazza della Scala, Piazza Duomo, Piazza Argentina e Porta Garibaldi, dei sommeliers inviteranno i cittadini a degustare l'acqua di Milano nei bicchieri con il nuovo marchio "Milano Blu" e distribuiranno gadgets.

